**Vision**

Nuestro objetivo es construir en nuestra trayectoria de crecimiento y liderazgo de la industria de Sistemas de Seguridad, mediante la entrega de un crecimiento sostenible a través de la excelencia. En **MAS**, esto significa excelencia impronta en cuatro pilares fundamentales: personas, sistemas, procesos fundamentales y la Innovación, manteniendo nuestros valores y comportamientos como base de nuestra visión.

Excelencia en nuestro personal:



* Atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos
* Alineación organizacional para maximizar el potencial de las personas
* Promover la potenciación y la rendición de cuentas

Excelencia en nuestros sistemas:



* Enfoque sistemático para la toma de decisiones ágil y fiable
* La estandarización de los procesos de negocio clave

Excelencia en el proceso:



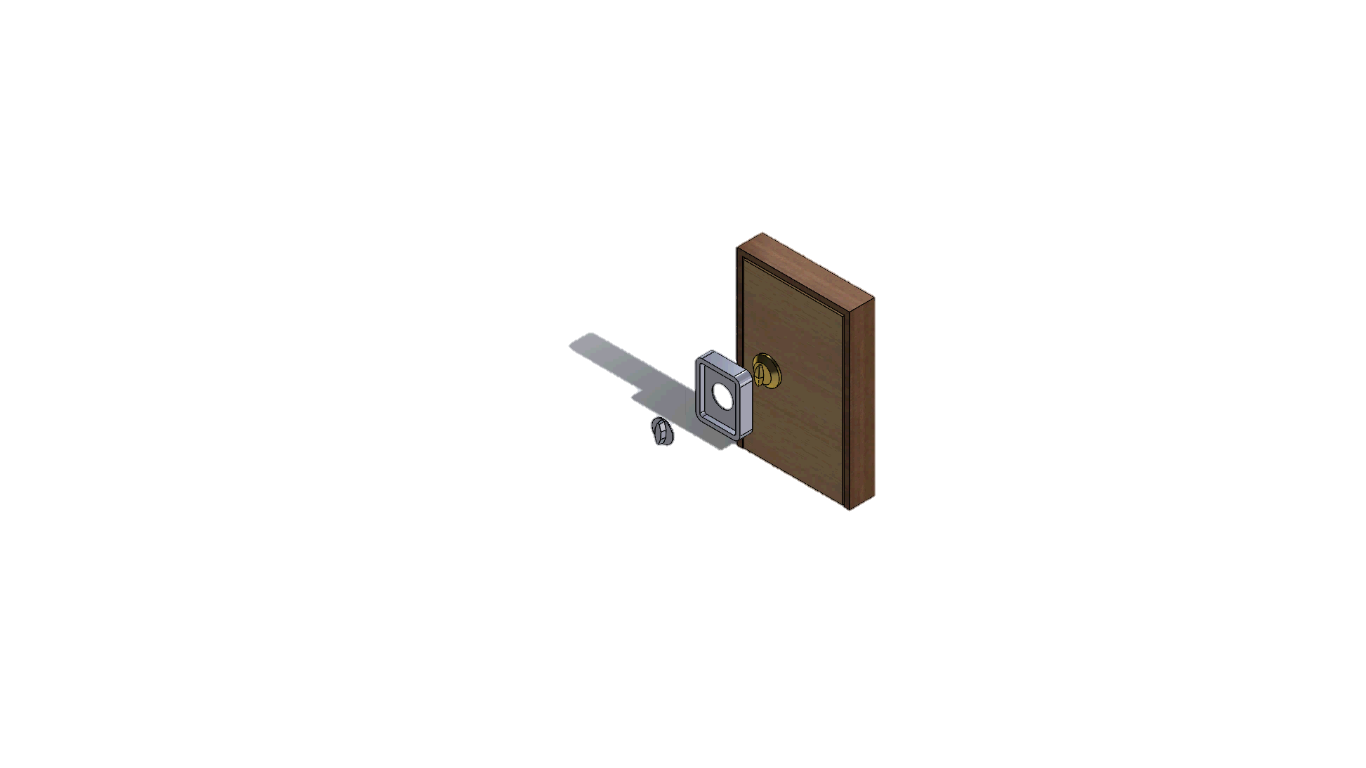
* Comercial: Cómo convertirse en el proveedor de elección
* Desarrollo de producto: A través de una ejecución impecable
* Fabricación: la utilización óptima de los recursos

Innovación con excelencia



* La innovación como elemento común de apoyo a los tres elementos anteriores que promueven la generación de nuevas formas de servir a nuestra Visión. Mejorando así nuestro producto y ofreciendo una mayor gama de sistemas para la seguridad del hogar y/o oficina.

**Misión**



**MAS** se ha comprometido a la fabricación de sistemas de seguridad, de alta tecnología para la industria de sistemas de seguridad.

Nuestro objetivo es ser una empresa líder en tecnología, costo, calidad y servicio.

Buscamos un desarrollo integral de nuestro personal y nuestros proveedores y reconocemos nuestra responsabilidad con la sociedad.

Como consecuencia de lo anterior, el objetivo es tener una participación líder en el mercado de seguridad y para maximizar la rentabilidad del patrimonio de nuestros accionistas.

**Calidad**

Entendemos que en la vida hay que disfrutar lo que más se quiere. Es por eso que para nosotros y nuestros clientes, la familia y amigos son sagrados, y compartir buenos momentos con ellos no tiene precio.

El valor del trabajo, la honestidad y ser gente de bien, es algo que toda la familia MAS lleva desde su origen. Es por eso que en MAS nos comprometemos día tras día a llevar la mejor calidad de nuestro producto.

Es por eso que la opinión de nuestros clientes es fundamental para MAS, ya que en base a sus críticas y comentarios recibimos la mejor enseñanza hacerca de nuestros productos y de esa manera podemos brindar un mejor y mayor servicio. Es por eso que damos una especial atención a estos puntos:



* Calidad de diseño, grado en el que un producto o servicio se ve reflejado en su diseño.
* Calidad de uso del producto ha de ser fácil de usar, seguro y fiable.
* El cliente es el mejor conocedor, las nuevas teorías sitúan al cliente como parte activa de la calificación de la calidad de un producto, intentando crear un estándar en base al punto subjetivo de un cliente. La calidad de un producto no se va a determinar solamente por parámetros puramente objetivos sino incluyendo las opiniones de un cliente que usa determinado producto o servicio.

Es por eso que se cuenta actualmente con certificación en ISO 9000:



ISO 9000 es un [conjunto](https://es.wikipedia.org/wiki/Conjunto) de [normas sobre calidad](https://es.wikipedia.org/wiki/Control_de_calidad) y [gestión de calidad](https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_calidad), establecidas por La [Organización Internacional de Normalización](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Internacional_de_Normalizaci%C3%B3n) (ISO). Se pueden aplicar en cualquier tipo de [organización](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n) o actividad orientada a la producción de bienes o servicios. Las normas recogen tanto el contenido mínimo como las guías y herramientas específicas de implantación como los métodos de auditoría.

**Valores**

[Los valores en una empresa](http://www.valoresmorales.net/2015/02/valores-en-una-empresa/) son los que apoyan la visión de esta, dan forma a la misión y la cultura y reflejan los estándares de la empresa. Los [valores](http://www.valoresmorales.net/2015/02/valores-en-una-empresa/), creencias, filosofia, principios son la esencia y la identidad de una empresa. Es por eso que MAS se rige por favores con el fin de ser cada día mejores en los aspectos sociales y culturales ante la sociedad y sus empleados.



* **Respeto:** Consideración especial que se le tiene a alguien o incluso a algo, al que se le reconoce valor social o especial diferencia.



* **Responsabilidad:** Reconocer y asumir la responsabilidad por las acciones, productos, decisiones y políticas. Se puede aplicar tanto a la responsabilidad individual por parte de los empleados y la responsabilidad de la empresa en su conjunto.



* **Seguridad**: Garantizar la salud y seguridad de los empleados y de ir más allá de los requisitos legales para proporcionar un lugar de trabajo libre de accidentes



* **Innovación:**  Búsqueda de nuevas ideas creativas que tienen el potencial de cambiar el mundo.



* **Entusiasmo:** Animar a los empleados a tomar la iniciativa y dar el mejor. La adopción de un entorno de error abarca a capacitar a los empleados para dirigir y tomar decisiones